

平成29年度

事業実績報告



公益財団法人 東京都歴史文化財団

公益目的事業

1 博物館及び美術館を活用した文化の振興

本事業は、東京都の所有する6つの美術館、博物館において、都民に美術品や歴史遺産の鑑賞の機会を提供すると共に、次世代への継承をはかり、もって、東京の文化の一層の振興と歴史的遺産の継承、発展に寄与する事業である。東京都庭園美術館は東京都から貸与を受け、他5施設は指定管理者として管理運営した。

(1) 東京都庭園美術館

国の重要文化財に指定されている旧朝香宮家の邸宅を、アール・デコ様式の建築空間と内部装飾の保全に配慮しながら、美術館として活用するとともに、都心に残る数少ない豊かな自然を有する庭園の公開を行い、邸宅全体が有する文化的価値を広く社会へ発信し、東京における文化的環境の保持と創出に寄与した。

平成29年4月10日から11月17日まで、本館エレベーター設置工事等のため全面休館した。

ア 建物・庭園公開

建物公開展「アール・デコ・リヴァイヴァル！ 旧朝香宮邸物語」を開催し、8,123人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
建物公開展 「アール・デコ・リヴァイヴァル！ 旧朝香宮邸物語」	30年3月21日（水・祝）～3月31日（土） （30年3月21日（水・祝）～6月12日（火））	8,123 （「鹿島茂コレクション フランス絵本の世界」展と共通）

イ 企画展示

「装飾は流転する 『今』と向きあう7つの方法」等の展覧会を開催し、年間59,861人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
並河靖之七宝展 明治七宝の誘惑—透明な黒の感性	29年4月1日（土）～4月9日（日） （29年1月14日（土）～4月9日（日））	13,245 （会期合計63,752）
装飾は流転する 「今」と向きあう7つの方法	29年11月18日（土）～30年2月25日（日）	38,493
鹿島茂コレクション フランス絵本の世界	30年3月21日（水・祝）～3月31日（土） （30年3月21日（水・祝）～6月12日（火））	8,123

(2) 東京都江戸東京博物館

江戸東京の歴史と文化を振り返り、未来の都市と生活を考える場として設置された博物館で、外国人を含む幅広い層に向けた活動を行った。

平成29年10月1日から平成30年3月31日まで、改修工事のため全館休館した。

ア 常設展示

年間11回の展示替えを行い、常時2,000点程度の資料を公開し、年間534,063人の来場があった。

イ 特別展示

「没後150年 坂本龍馬」等の特別展示を開催し、年間182,861人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
江戸と北京－18世紀の都市と暮らし－	29年4月1日（土）～4月9日（日） （29年2月18日（土）～4月9日（日））	11,209 （会期合計 43,929）
没後150年 坂本龍馬	29年4月29日（土・祝）～6月18日（日）	116,017
2017年NHK大河ドラマ 「おんな城主 直虎」特別展 戦国！井伊直虎から 直政へ	29年7月4日（火）～8月6日（日）	55,635

（3）江戸東京たてもの園

都立小金井公園内に位置する東京都江戸東京博物館の分館として、現地保存が不可能な文化的・歴史的価値の高い建造物30棟を移築し、復元・保存・展示し、広く都民に公開した。

ア 野外収蔵展示

収蔵建造物の公開に加え、かつての生活や商いの様子を実感できる情景再現事業等を行うとともに、特別展「世界遺産登録記念 ル・コルビュジエと前川國男」展を東京都美術館及び東京文化会館との連携で開催するなどして、年間252,476人の来場があった。

（4）東京都写真美術館

日本で初めての写真・映像の総合的な専門美術館として、写真・映像文化の向上に寄与することを目的に設置された美術館で、貴重な作品を次世代に継承すると共に、質の高い写真・映像文化を提供するため、国際的な動向を踏まえながら多様な企画展示を開催する等、各種事業を展開した。

ア 収蔵展示

約34,000点の収蔵作品から選定した作品を中心に、複数の展示室で同時開催し、年間108,093人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
総合開館20周年記念 「山崎博 計画と偶然」	29年4月1日（土）～5月10日（水） （29年3月7日（火）～5月10日（水））	9,917 （会期合計 15,059）
総合開館20周年記念 「夜明けまえ 知られざる日本写真開拓史 総集編」	29年4月1日（土）～5月7日（日） （29年3月7日（火）～5月7日（日））	12,947 （会期合計 19,531）
総合開館20周年記念 TOPコレクション 「いま、ここにいる」 平成をスクロールする 春期	29年5月13日（土）～7月9日（日）	13,810
総合開館20周年記念 TOPコレクション 「コミュニケーションと孤独」 平成をスクロールする 夏期	29年7月15日（土）～9月18日（月・祝）	18,582
総合開館20周年記念 TOPコレクション 「シンクロニシティ」 平成をスクロールする 秋期	29年9月23日（土・祝）～11月26日（日）	15,517
映像展 エクスパンデッド・シネマ再考	29年8月15日（火）～10月15日（日）	11,677
TOP Collection アジェのインスピレーション ひきつがれる精神	29年12月2日（土）～30年1月28日（日）	20,811
『光画』と新興写真 モダニズムの日本	30年3月6日（火）～3月31日（土） （30年3月6日（火）～5月6日（日））	4,832

イ 企画展示

「総合開館20周年記念 荒木経惟 センチメンタルな旅 1971-2017-」展等の企画展を開催し、年間164,175人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
総合開館20周年記念 ダヤニータ・シン インドの大きな家の美術館	29年5月20日（土）～7月17日（月・祝）	14,964
総合開館20周年記念 荒木経惟 センチメンタルな旅 1971-2017-	29年7月25日（火）～9月24日（日）	40,088
長島有里枝 そしてひとつまみの皮肉と、愛を少々。	29年9月30日（土）～11月26日（日）	17,216
無垢と経験の写真 日本の新進作家 vol.14	29年12月2日（土）～30年1月28日（日）	17,046
第10回恵比寿映像祭 インヴィジブル	30年2月9日（金）～2月25日（日）	70,782
写真発祥地の原風景 長崎	30年3月6日（火）～3月31日（土） (30年3月6日（火）～5月6日（日）)	4,079

(5) 東京都現代美術館

様々な文化が往来し、育まれる国際文化都市「東京」という舞台を最大限に生かしながら、「現代」と「美術」を結ぶメッセージを内外に発信することを目的に設置された美術館で、高いクオリティの追求と新たな展示手法への挑戦、収集作品・美術資料の積極的な公開・情報提供を行っている。

大規模改修工事に伴い、平成28年5月30日から全館休館中。平成29年度は、清澄白河エリア及び教育機関と連携して「MOTサテライト」を実施したほか、平成31年3月下旬（予定）のリニューアルオープンに向け、展覧会等の開催準備等を行った。

ア 企画展示

「MOTサテライト展 2017秋 むすぶ風景」を開催し、8,687人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
MOTサテライト展 2017秋 むすぶ風景	29年10月7日（土）～11月12日（日）	8,687

(6) 東京都美術館

上野という歴史ある立地を活かし、多様な人々が気軽に来館できる「アートへの入口」となり「生きる糧としてのアート」に出会える各種事業を行った。国内外の優れた名品や現代の美術を紹介する展覧会事業、公募団体や学校教育団体による公募展事業、そして美術館を拠点とした人々の社会参加を促すアート・コミュニケーション事業を実施した。

ア 企画展示

ブリュッゲル「バベルの塔」展等5本の特別展示、「杉戸洋 とんぼ とのりしろ」、上野アーティストプロジェクト「現代の写真一映像を超えて」の企画展示、「第6回 都美セレクション グループ展」、東京都現代美術館所蔵のコレクション展示等を開催し、年間1,384,799人の来場があった。

事業名	会期	入場者数（人）
特別展 ティツィアーノとヴェネツィア派展	29年4月1日（土）～4月2日（日） （29年1月21日（土）～4月2日（日））	8,048 （会期合計 164,332）
特別展 ボイマンズ美術館所蔵 ブリューゲル「バベルの塔」展 16世紀ネーデルラントの至宝－ボスを超えて－	29年4月18日（火）～7月2日（日）	379,527
第6回 都美セレクション グループ展	29年6月9日（金）～7月6日（木）	25,976
特別展 ボストン美術館の至宝展－東西の 名品、珠玉のコレクション	29年7月20日（木）～10月9日（月・祝）	313,131
企画展 杉戸洋 とんぼ と のりしろ	29年7月25日（火）～10月9日（月・祝）	28,938
特別展 ゴッホ展 巡りゆく日本の夢	29年10月24日（火）～30年1月8日（月・祝）	370,031
上野アーティストプロジェクト 「現代の写実－映像を超えて」	29年11月17日（金）～30年1月6日（土）	49,355
コレクション展 東京都現代美術館所蔵 近代の写実展	29年11月17日（金）～30年1月6日（土）	41,137
特別展 ブリューゲル展 画家一族 150年 の系譜	30年1月23日（火）～3月31日（土） （30年1月23日（火）～4月1日（日））	168,656

イ 公募展団体及び美術サークル向けの施設等の貸出

公募展示室、ギャラリー、講堂、スタジオについて、通年で公募団体等への貸し出しを行った。

	貸出回数	稼働率
公募展示室	3,747 回	100 %
ギャラリー	963 回	100 %
講堂	263 回	42 %
スタジオ	510 回	81 %

ウ アート・コミュニケーション事業の実施と運営

美術館が大学や市民、地域と連携し、美術館を拠点としながら、人と作品、人と人をつなぐコミュニケーション・プロジェクトを行った。

	実施回数（回）	参加人数（人）
東京藝術大学×東京都美術館 とびらプロジェクト	405	5,996
ラーニング・デザイン・プロジェクト Museum Startあいうえの（上野公園9館連携）	101	3,421

(7) 博物館及び美術館が共通で行う事業

ア 作品・資料の収集、保存管理

美術作品、歴史、写真・映像文化といった各館の特性に合致する作品・資料を収集し、保存管理することにより、文化資産の伝承に努めた。

また、作品・資料の状態記録のため、二次媒体資料（写真や映像等）を作成したほか、これをデジタル化してウェブサイト等で広く一般に公開した。なお、二次媒体資料は博物館、美術館や検定教科書、学術論文に無償貸出を行った。

◎作品・資料収集 (単位：点)

施設名	購入	寄贈・寄託	収蔵点数
東京都江戸東京博物館	1,591	173	611,707
東京都写真美術館	206	459	34,673
東京都現代美術館	56	100	5,229

◎保存・管理 (単位：点)

施設名	作品・資料複製	作品・資料修復	作品・資料貸出
東京都江戸東京博物館	1	45	36
東京都写真美術館	1,219	3	135
東京都現代美術館	—	33	113

イ 調査研究

展示テーマに関する調査研究を行ったほか、館の専門領域における特定のテーマや、保存科学に関する研究等も実施し、その成果を図録や研究報告、書籍等の発行、監修等を通じて公表した。また、図録や研究報告書は、博物館、美術館や図書館、研究機関へ無償で頒布し、成果を広く公表した。

ウ 図書室の運営

東京都江戸東京博物館、東京都写真美術館、東京都美術館では、館の専門領域に沿った文献、資料を所蔵する図書室を運営し、ご来館のお客様に無料で閲覧サービスを提供した。なお、休館中の東京都現代美術館は、リニューアル準備室において、調査研究等の目的に限り、予約制で閲覧サービスを提供した。

一般書店に流通していない図録類や洋書、古書等を多数収蔵しており、他の図書館とは一線を画した専門図書館として運営し、芸術文化や学術の振興に寄与した。

施設名	所蔵資料数 (点)	利用者数 (人)	OPAC検索 (件)	美術図書館横断 検索 (ALC) (件)
東京都江戸東京博物館	248,471	18,502	2,111,580	84,269
東京都写真美術館	105,033	27,609	542,473	84,269
東京都現代美術館	270,748	45	2,121,234	84,269
東京都美術館	48,013	7,695	—	—

エ 普及等

(ア) 各館共に展示解説を行ったほか、専門知識の普及啓発を図った。

- (イ) 展示に関連するワークショップを行ったほか、各館の特性に合致したテーマの体験事業、ワークショップを、学校団体や一般向けに実施した。
- (ウ) 展示解説やワークショップの実施を通してボランティアの育成を行った。
- (エ) 外部組織の友の会に対して、入場料割引等の特典を付与する等支援を行うことにより、生涯学習の機会の拡大に努めた。
- (オ) 東京都江戸東京博物館では調査研究の成果をわかりやすく解説する講座を実施したほか、東京都写真美術館では芸術性の高い上質な映画作品を上映した。また、東京都美術館では双方向的なコミュニケーションを重視した「アート・コミュニケーション事業」を行った。

◎ 東京都庭園美術館

ワークショップ等	11 回	参加者数	135 人
----------	------	------	-------

◎ 東京都江戸東京博物館・江戸東京たてもの園

えどはくカルチャー	73 講座	受講者数	8,127 人
(うち 出前カルチャー)	26 講座	受講者数	2,065 人
えどはく寄席	96 回	参加者数	34,616 人
ふれあい体験教室	33 回	参加者数	1,405 人
ミュージアムトーク (本館)	25 回	参加者数	1,004 人
ミュージアムトーク (分館)	15 回	参加者数	525 人
博物館ボランティア (本館) 登録者数	291 人	対応件数	8,071 件
博物館ボランティア (分館) 登録者数	159 人	対応件数	505 件

◎ 東京都写真美術館

パブリックプログラム	31 回	参加者数	487 人
スクールプログラム	41 回	参加者数	1,096 人
実験劇場等	104 作品	入場者数	26,322 人

◎ 東京都現代美術館

こどもと家族のための教育プログラム	3 回	参加者数	492 人
スクールプログラム	46 回	参加者数	2,419 人
大人のための教育プログラム	2 回	参加者数	193 人
MOT美術館講座	5 回	参加者数	95 人
ワークショップ	2 回	参加者数	10 人

◎ 東京都美術館

アート・コミュニケーション事業	559 回	参加者数	36,097 人
アート・コミュニケータ 登録者数	129 人		

オ 施設の維持管理及び貸出

ご来館のお客様の安全を確保し、快適性を向上させるため、施設の維持管理を行うとともに、芸術文化の振興と歴史的遺産の継承と発展に資する事業を主催する団体に、ホール、講堂、研修室、学習室等を貸し出し、都民に学習の機会を提供した。

◎ 東京都江戸東京博物館

特別展示室 84 日、ホール 91 回、楽屋 (4室) 175 回、会議室 119 回、学習室 212 回

◎ 東京都写真美術館

展示室 延べ830日、ホール 271日、創作室 8回 (10日)

◎ 東京都現代美術館

休館中につき貸出休止

2 音楽及び舞台芸術の振興

本事業は、東京都の所有する2つの文化施設において、音楽、演劇、歌劇、舞踊等の芸術文化の振興と、その国際交流促進の場を幅広く提供して、都民の教養向上や無形の文化資産の伝承に寄与するための事業である。指定管理者として施設の管理運営を行った。

(1) 東京文化会館

昭和36年の開館以来、コンサートやオペラ、バレエなど数々の世界最高水準の公演実績により、日本を代表するホールの一つとして認知されており、芸術文化団体への施設貸出を行ったほか、「創造発信」「人材育成」「教育普及」を柱とした多様な事業を行った。

ア 創造発信事業

舞台芸術創造事業 室内オペラ「Four Nights of Dream」等、発信性の高い実験的・前衛的な舞台芸術作品を企画制作した。

事業名	開催日	公演回数	入場者数（人）
創遊・楽落らいぶ	29年6月23日(金)他	4	2,432
《響の森》コンサート	29年8月2日(水)、30年1月3日(水)	2	4,088
舞台芸術創造事業 室内オペラ 「Four Nights of Dream」	29年9月30日(土)・10月1日(日)	2	1,018
オペラBOX「Help!Help!グロボリンクスだ! ～エイリアン襲来!!～」	29年11月4日(土)	1	460
上野 de クラシック	29年4月～30年3月	13	7,301
Enjoy Concerts! プラチナ・シリーズ	29年6月24日(土)他	5	2,443
Enjoy Concerts! Jazz meets Classic	29年10月14日(土)、15日(日)	2	2,632
Enjoy Concerts! シャイニング・シリーズ	29年10月28日(土)、30年2月4日(日)	2	1,127
オペラ夏の祭典2019-20 (旧五大洲オペラ) 準備	29年4月～30年3月	—	—

イ 人材育成事業

「東京音楽コンクール」を軸に、新進音楽家の育成・支援事業を行うとともに、「Workshop Workshop!ワークショップリーダー育成プログラム」等により、舞台芸術事業に従事する人材の育成も行った。

事業名	開催日	公演回数	入場者数（人）
第15回東京音楽コンクール	29年4月17日(月)～8月31日(木)	6	3,128
第15回東京音楽コンクール優勝者コンサート	30年1月8日(月・祝)	1	2,120
東京音楽コンクール入賞者支援リサイタル	29年8月5日(土) 他	4	1,591
Workshop Workshop!～国際連携企画～ ワークショップ・リーダー育成プログラム 及びリーダーの研鑽	29年4月～30年3月	475	1,883

ウ 教育普及事業

年齢、性別、障害等の垣根を越えて、多くの人に音楽を「聴く」「感じる」楽しさを提供するコンサートやワークショップ等を実施した。

事業名	開催日	公演回数	入場者数(人)
夏休み子ども音楽会2017 《上野の森文化探検》	29年8月6日(日)	1	1,992
バックステージツアー	29年8月6日(日)他	5	226
公開リハーサル	なし	0	0
ティータムコンサート	29年4月11日(火)他	4	1,582
Enjoy Concerts! 3歳からの楽しいクラシック	29年10月21日(土)	1	440
Enjoy Concerts! まちなかコンサート	29年4月～30年3月	30	6,395
Workshop Workshop! ～国際連携企画～	29年5月～30年3月	87	3,707
Workshop Workshop! ～音楽がヒラク未来～	29年5月12日(金)他	13	1,261
Workshop Workshop! ～社会包摂～ 特別支援学校ワークショップ	29年7月～30年3月	17	488
Workshop Workshop! ～社会包摂～ 特別支援学校のためのオーケストラ公演	29年12月～30年2月	5	1,553
Music Education Program Talk & Lesson	29年10月11日(水)	1	598
Music Education Program アウトリーチ・コンサート	29年5月～30年3月	27	7,466
Music Education Program アウトリーチ・ワークショップ	29年5月～30年3月	63	2,257
Music Education Program オペラをつくろう! 工作・登場人物になる	29年7月～11月	27	677

エ 音楽資料室の運営

音楽専門図書館としての特色を活かし、楽譜・図書・雑誌・CD・映像資料等の音楽関連資料の閲覧とレファレンスサービスを無料で提供した。

所蔵資料数(点)	利用者数(人)	レファレンス(件)	OPAC検索(件)	アーカイブ検索(件)
133,210	12,809	4,064	26,726	29,982

オ 友の会の運営

直営の友の会の運営により、会員に対し会報誌の送付やチケットの割引等を行った。

会員数 1,293人

カ 公演団体への施設貸出、芸術文化団体への会議室等の貸出

大ホール、小ホール、リハーサル室、会議室・応接室について、通年で公演団体・芸術文化団体への貸し出しを行った。

	貸出回数	稼働率
大ホール	901回	91.8%
小ホール	811回	83.4%
リハーサル室	7,525回	94.3%
会議室・応接室	3,239回	47.9%

※ 会議室・応接室は収益事業の実績を含む。

(2) 東京芸術劇場

音楽、演劇、歌劇、舞踊等の芸術文化の振興と、その国際的交流を図ることを目的に平成2年に開館した総合的な文化施設で、舞台芸術の「創造・発信」「教育普及・人材育成」「賑わい」の拠点として多彩な事業を展開した。

ア 音楽の振興事業

「N響ジャズ at 芸劇」を始め、ホールの特性を活かした公演等を企画制作するとともに、「オルガン・ア・ラ・カルト」等の開催により、都民が身近に音楽に触れることのできる機会を提供した。

事業名	開催日	公演回数	入場者数(人)
"Born Creative" Festival 2017	29年5月4日(木・祝)	1	3,155
海外オーケストラシリーズ	29年5月20日(土)	1	1,401
オルガン・ア・ラ・カルト	29年5月25日(木) 他	16	8,160
N響ジャズ at 芸劇	29年8月19日(土)	1	1,897
読売日響による世界のマエストロシリーズ	29年8月24日(木)	1	1,751
東京芸術劇場Presentsプラスウィーク2017	29年9月3日(日) 他	5	4,482
クラシカル・プレイヤーズ東京演奏会	29年10月13日(金)	1	1,064
エル・システマ・フェスティバル2017	29年10月21日(土)、22日(日)	4	1,725
シアターオペラシリーズ ブッチーニ／歌劇「トスカ」	29年10月27日(金)、29日(日)	2	2,590
音楽大学オーケストラフェスティバル	29年11月18日(土)、19日(日)、30年3月24日(土)	3	4,492
リサイタルシリーズ	29年12月12日(火)	1	1,844
オルガン・ア・ラ・カルト (クリスマス)	29年12月19日(火)	1	1,348
コンサートオペラシリーズ vol.5 ビゼー／歌劇「真珠とり」	30年2月24日(土)	1	1,814
0才から聴こう!!／4才から聴こう!! 「春休みコンサート」	30年3月29日(水)	2	2,566
都民コンサート	29年4月5日(水) 他	27	29,750
大ホール活性化事業	29年4月26日(水) 他	13	17,817
芸劇ジュニア・アンサンブル・アカデミー	29年8月6日(日) 他	11	参加者数 18
芸劇ウインド・オーケストラ・アカデミー	29年9月6日(水) 他	10	参加者数 19 入場者数 642

イ 舞台芸術の振興事業

ジョン・ケアード演出「ハムレット」等、創造発信力の高い舞台作品を企画制作するとともに、東京舞台芸術活動支援センターの管理運営等を通じて舞台芸術の普及啓発を図った。

事業名	開催日	公演回数	入場者数（人）
パルコ主催 東京芸術劇場共催公演 「不信～彼女が嘘をつく理由」	29年4月1日(土)～30日(日)	35	10,353
ジョン・ケアード演出「ハムレット」	29年4月9日(日)～28日(金)	21	16,146
芸劇dance ローザス招聘公演	29年5月2日(火)～7日(日)	5	3,619
ホリプロ主催 東京芸術劇場共催公演 ミュージカル「パレード」	29年5月18日(木)～6月4日(日)	24	16,056
若手提携公演	29年5月16日(火)～6月4日(日) 他	54	10,741
「気づかいルーシー」	29年7月21日(金)～30日(日)	10	2,124
「Hallo」	29年7月29日(土)、30日(日)	2	1,241
「自作自演」「朗読『東京』」	29年8月4日(金)～6日(日)他	4	648
芸劇dance 勅使川原三郎 新作公演	29年8月24日(木)～27日(日)	4	1,034
大人計画主催 東京芸術劇場共催公演 「業音」	29年8月10日(木)～9月3日(日)	29	7,882
芸劇dance若手提携公演	29年9月8日(金)～10日(日) 他	8	1,077
eyes系事業	29年9月28日(木)～10月1日(日)他	37	5,583
シルヴィウ・ブルカレーテ演出 「リチャード三世」	29年10月17日(火)～30日(月)	15	10,952
芸劇dance イデビアン・クルー 新作公演「肩書ジャンクション」	29年10月20日(金)～22日(日)	5	1,040
「表に出ろいっ！」東京公演	29年10月29日(日)～11月19日(日)	24	5,523
イヴォ・ヴァン・ホーヴェ演出 「オセロー」	29年11月3日(金・祝)～5日(日)	3	1,756
「表に出ろいっ！」海外公演	29年11月23日(木・祝)～26日(日)	6	1,227
ダンスバトル池袋 inspired by IWGP	29年12月23日(土)～30年1月14日(月)	9	2,192
RooTS vol.5「秘密の花園」	30年1月13日(土)～2月4日(日)	26	5,338
ストリートアーティスト・アカデミー	29年5月～30年3月	31	2,884
人材育成・教育普及	通年		参加者・入場者数他 4,960
都民半額観劇会	通年		38,699
東京舞台芸術活動支援センターの管理運営	通年		利用者数 26,044

ウ 劇場環境整備事業

小規模なコンサートや公開ワークショップを企画制作し、都民が気軽に立ち寄れる文化拠点を創出した。

事業名	開催日	公演回数	入場者数（人）
TACT/FESTIVAL （国際青少年演劇フェスティバル）	29年5月4日（木・祝）～5月7日（日）	8	2,676
アトリウムの賑わい	通年	—	45,074

エ 公演団体への施設貸出、芸術文化団体への会議室等の貸出

大ホール、中ホール、小ホール、展示ギャラリー、展示室、リハーサル室、会議室について、通年で公演団体・芸術文化団体への貸し出しを行った。

	貸出回数	稼働率
大ホール	670 回	74.7 %
中ホール	955 回	98.6 %
小ホール1	959 回	99.0 %
小ホール2	974 回	99.0 %
展示ギャラリー	481 回	72.0 %
展示室	564 回	84.4 %
リハーサル室	3,781 回	62.9 %
会議室	5,758 回	71.7 %

※ 会議室は収益事業の実績を含む。

3 芸術文化の基盤整備及び発信と提供

東京の文化資産を活用して、様々な人や施設と連携を図り、芸術文化の基盤整備を行うとともに、芸術文化を通じた子供の育成、創作活動のサポートを通じた若手芸術家の育成等を行うことにより、東京ならではの芸術文化の創造、発信に寄与し、都民が芸術文化に触れる機会を幅広く提供した。

(1) 文化施設連携事業

当財団が管理運営する文化施設をはじめとする都内の文化施設間の連携を図るための事業を行った。

ア 各館連携事業

管理運営する文化施設間の連携により、各館の教育普及事業を紹介する「ティーチャーズプログラム」や、学生を対象に無料入場や割引等を行う「パートナーシップ事業」等を実施し、施設の活用機会を提供した。

事業名	実施期間	規模
学校と文化施設をつなぐ「ティーチャーズプログラム2017」	29年7月25日（火） 他	参加者数 90人
パートナーシップ事業	通年	加入校数 13校
インターンの受入	通年	受入施設 5施設 受入人数 計14人
財団共通広報事業	通年	広報誌の発行（年3回） 計120,000部 外国人向け施設紹介誌の 発行（5言語） 計50,000部

イ 創作活動の支援事業

都内を中心に活動する若手芸術家に対し、自身のプロフィールと作品の発表機会を設けるとともに、東京の芸術文化情報を発信するウェブサイト「Tokyo Art Navigation」を運営した。

ページビュー 2,766,505件

ウ 都内美術館・博物館等との連携事業

文化施設の潜在需要を掘り起こし、身近に文化資産を鑑賞できる機会を提供するため、共通割引館券「東京・ミュージアムぐるっとパス2017」を発行する実行委員会へ参加した。

「東京・ミュージアムぐるっとパス2017」

参加総数 80施設（当財団参加 4館5施設）

販売実績 35,668冊

利用者数 延べ241,103人

エ 都内ホール等との連携・助成事業

芸術文化に触れる機会を提供するため、都内各地のコンサートホールとの共催により実施する「フレッシュ名曲コンサート」、オーケストラ、オペラ、バレエ等各分野を代表する芸術団体の公演に対する助成事業「都民芸術フェスティバル等」を実施した。

フレッシュ名曲コンサート

開催 都内27区市

入場者数 24,623人（キャンペーンを含む）

都民芸術フェスティバル等

助成等 21団体

入場者数 82,400人

(2) トーキョーアーツアンドスペース

※29年10月にトーキョーワンダーサイトより名称変更

東京から新しい芸術文化を創造・発信するアートセンターとして、本郷、渋谷、レジデンスの3施設で各種事業を行った。なお、若手アーティストの発掘・育成支援策の新たな展開を見据えて、トーキョーワンダーサイトの名称を変更した。また、29年10月よりアール・ブリュット事業の展示交流拠点として運営を行うため、トーキョーワンダーサイト渋谷は9月17日に閉館した。本郷と渋谷は東京都から貸与を受け、レジデンスは民間施設を賃借し運営した。

ア トーキョーアーツアンドスペース（TOKAS）本郷

※29年10月にトーキョーワンダーサイト本郷より名称変更

(ア) 若手芸術家を発掘・支援する公募展「トーキョーワンダーウォール」の入選者の中から選ばれた作家による「TWS-Emerging」等を実施し、若手アーティストの発掘・育成を行った。

(イ) 「OPEN SITE」等を実施し、ジャンルの枠に捉われない企画を公募し、発表の機会を得にくい実験的な試みや挑戦を支援した。

事業名	開催日	規模
レジデンス成果発表展	29年4月15日(土)～5月28日(日)	入場者数 767人
TWS-Emerging	29年6月10日(土)～10月1日(日)	入場者数 1,417人
OPEN SITE	29年10月14日(土)～30年1月28日(日)	入場者数 4,327人
WONDER SEEDS 2018	30年2月24日(土)～3月25日(日)	入場者数 733人

イ トーキョーワンダーサイト（TWS）渋谷 ※29年9月17日に閉館

(ア) 成長過程にある若手アーティストの発表機会確保を目的とする「若手作家紹介展」等の事業を通じ、若手芸術家を育成した。

(イ) 世界のアートネットワークの交流拠点として、文化交流や海外への発信を目指す「国際文化交流展」等を実施し、各国のアーティストとの交流や世界の文化機関との連携を強化した。

事業名	開催日	規模
国際文化交流展	29年4月22日(土)～7月9日(日)	入場者数 1,969人
若手作家紹介展	29年7月29日(土)～9月17日(日)	入場者数 1,540人

ウ トーキョーアーツアンドスペース（TOKAS）レジデンシー

※29年10月にトーキョーワンダーサイトレジデンスより名称変更

(ア) 滞在と制作スペースを提供し、交流の機会を提供する「レジデンスプログラム」等の事業を通じ、創造的な国際交流を推進した。

(イ) 子供から10代の若者に向けた現代アート、音楽関連のワークショップ等の教育普及事業を行った。

(ウ) 美術・音楽関係図書等の収集、活動のアーカイブ整備を行った。

事業名	開催日	規模
レジデンスプログラム	29年4月～30年3月	滞在者数 59人 利用率 53.3%
二国間交流プログラム	29年4月～30年3月	派遣 11人 受入 9人
教育普及事業	29年4月～30年3月	ワークショップ等 5回 259人
ライブラリーの整備	通年	-

(3) アール・ブリュット事業

美術の専門教育を受けていない人々の独自の発想や方法により生みだされる「アール・ブリュット」の普及啓発を実施し、多様な価値観や能力などが尊重されるダイバーシティの理解が浸透した社会の構築を目指した。

ア 拠点運営事業

旧トーキョーワンダーサイト渋谷を再整備し、29年11月から展示・交流拠点として東京都渋谷公園通りギャラリーの運営を行った。

事業名	開催日	規模
あらまほし Art, anything to access a world	29年11月9日(木)～12月17日(日)	入場者数 756人
ボクと15人の王様と女王様の作品展ーこどもたちの小出ナオキつかいかた図鑑ー	30年1月18日(木)～3月10日(土)	入場者数 821人

イ 普及啓発事業

東京都と連携し、拠点以外の場所における普及啓発事業を実施することで、これまでアール・ブリュットに触れたことが無い人が作品等に出会う機会を拡大した。

事業名	開催日	規模
ヒューマンライツ・フェスタへの参加	29年11月4日(土)、5日(日)	来場者数 1,824人
渋谷芸術祭への参加	29年11月3日(金)～5日(日)	来場者数 約8,000人
都庁展望室におけるアール・ブリュット作品展示「アートのみはらし」	30年3月19日(月)～25日(日)	来場者数 約14,600人

(4) アーツカウンシル東京

世界的な芸術文化都市東京として、新たな芸術文化創造の基盤整備をはじめ、東京の独自性・多様性を追求したプログラムの展開、多様な芸術文化活動を支える人材の育成、国際的な芸術文化交流の推進等に取り組み、東京の芸術文化施策の中心的役割を果たした。

また、2020年東京オリンピック・パラリンピックの文化プログラムに向けて、先導的役割を担うプロジェクトを展開した。

ア 芸術文化支援事業

東京の芸術文化の魅力を世界に発信する創造活動を支援するため、東京の芸術文化の創造と発信、芸術創造環境の向上に資する活動を行う団体等に対する助成・支援を実施した。2020年に向けて、民間団体・企業等が実施する東京の都市の魅力を高める大規模なプロジェクトや市民が主体的な表現者となる活動に対する助成・支援を実施した。

また、共催事業として先鋭的な舞台芸術作品を紹介してきた国際演劇祭「フェスティバル/トーキョー」を軸に、総合的な舞台芸術祭事業として東京芸術祭を展開、上野エリアでの文化芸術拠点の形成を目指す上野「文化の杜」新構想の推進、映画監督やプロデューサーを目指すアジアからの参加者に、世界で活躍していくためのノウハウや国際的なネットワークを構築する機会を提供するタレント・トーキョーを実施した。

(ア) 東京芸術文化創造発信助成 採択件数：110件

採択区分 分野	長期助成	単年助成(第1期)			単年助成(第2期)			計
		芸術創造活動	国際芸術交流	創造環境向上	芸術創造活動	国際芸術交流	創造環境向上	
音楽	0	6	1	0	4	3	0	14
演劇	0	10	5	0	6	4	0	25
舞踊	2	6	4	0	5	3	0	20
美術・映像	1	3	5	0	4	3	0	16
伝統芸能	0	8	1	0	12	1	0	22
複合・その他	0	2	2	1	2	4	2	13
計	3	35	18	1	33	18	2	110

(単位：件)

- (イ) 東京地域芸術文化助成 採択件数：16件
- (ウ) 芸術文化による社会支援助成 採択件数：15件
- (エ) 東京文化プログラム助成
 - 気運醸成プロジェクト支援 採択件数：9件
 - 市民創造文化活動支援 採択件数：12件
 - 海外発文化プロジェクト支援 採択件数：11件
 - 未来提案型プロジェクト支援 採択件数：12件
- (オ) 東京芸術祭 29年9月～12月 参加者数：107,770人
- (カ) タレント・トーキョー 29年11月 参加者数：15人
- (キ) 上野「文化の杜」新構想 通年
 - (*TOKYO数寄フェス 29年11月10日～19日 来場者数：延べ774,354人)

イ 芸術文化創造・発信事業

芸術文化団体やアートNPO等と協力し、都内各地での文化創造拠点の形成や、子供・青少年等への創造体験の機会の提供により、多くの人々が芸術文化の創造に主体的に関わる環境を整えるとともに、伝統文化、演劇、音楽、美術・映像等の幅広い分野におけるフェスティバルの開催等を通じて、新たな東京文化を創造し、世界に向けて発信した。

また、多種多様なアーティストが出会い“文化混流”することで、新しい表現が生まれるというコンセプトを掲げた新たなムーブメント「東京キャラバン」や、異なる背景や習慣を持った人々が関わり合い、さまざまな「個」の出会いを生み出す「交流」を主軸に据えたプロジェクト「TURN」を展開した。

「Tokyo Tokyo FESTIVAL」の中核となる事業を創出することを視野に、2019年の秋頃から2020年9月までに実施する革新的かつ独創的な企画を公募した。また、都民の芸術文化活動の発表の機会を生み出す「場の開放事業」を実施した。

事業名	実施時期	規模
六本木アートナイト	29年9月30日(土)、10月1日(日)	鑑賞者数 延べ約740,000人
東京大茶会	29年10月7日(土)・8日(日)、10月21日(土)・22日(日)	入場者数 約12,000人
アンサンブルズ東京	29年10月15日(日)	来場者数 延べ約9,000人
Shibuya StreetDance Week	29年12月3日(日)	参加者数 約14,000人
伝統芸能公演等	29年9月～30年2月	入場者数 約98,000人
伝統文化・芸能体験	29年4月～30年3月	来場者数 約39,000人
キッズ伝統芸能体験	29年4月～30年3月	参加者数 349人
プレミアムコンサート	29年4月～30年3月	入場者数 6,937人
パフォーマンスキッズ・トーキョー	29年4月～30年3月	参加者数 1,034人
東京アートポイント計画	29年4月～30年3月	参加者数 約18,520人
芸術文化による被災地支援事業	29年4月～30年3月	参加者数 約2,440人
東京キャラバン	29年8月19日(土)・20日(日)、9月2(土)・3日(日)、9月9日(土)・10(日)、10月9日(月)～13日(金)・15日(日)	参加者数 約14,750人
T U R N	29年4月～30年3月	参加者数 約5,900人
Tokyo Tokyo FESTIVAL企画公募事業	(公募期間)29年11月24日(金)～2月28日(水)	応募件数 2,436件
場の開放事業	29年11月16日(木)、30年3月24日(土)	来場者数 延べ7,270人

ウ 人材育成事業

世界をリードし、東京の芸術文化の現場を牽引する多様な人材を育成した。

事業名	実施時期	規模
アーツアカデミー	29年4月～30年3月	参加者数 12人
Tokyo Art Research Lab	29年4月～30年3月	参加者数 約1,110人

エ 国際ネットワーク事業

海外の芸術文化団体や文化施設とのネットワークを構築し、国際都市東京の芸術活動の発信力を高めることなどを目的としたアーツカウンスル・フォーラム等を実施した。

オ 企画戦略事業

東京の芸術文化環境を向上させる様々なテーマに基づいた調査研究を実施するとともに、多彩な東京の芸術文化の魅力及びアーツカウンスル東京の取組をPR活動や公式ウェブサイト、SNSなどの自社媒体、多様なメディア媒体との広報タイアップ等を用いて、総合的に広報展開するほか、事業アーカイブの作成を実施した。

収益事業

本事業は、お客様の利便性向上等を目的にショップ、飲食施設等、各施設の特性に合わせたサービスを提供する事業である。収益は公益目的事業の財源に充当した。

1 東京都庭園美術館

(1) ミュージアムショップの運営	購入客数	14,569人
(2) カフェ等の運営	店舗数	2店舗
(3) 駐車場の運営	利用台数	842台
(4) 出版物販売	販売実績	6点 2,160冊
(5) 自動販売機の運営	設置台数	2台
(6) 施設写真商用貸出	貸出件数	7件
(7) 施設商用撮影貸出	貸出件数	4件

2 東京都江戸東京博物館・江戸東京たてもの園

(1) ミュージアムショップの運営	購入客数	118,137人
(2) レストランの運営	店舗数	本館3店舗 分館2店舗
(3) 駐車場の運営	利用台数	18,320台
(4) 芸術文化活動以外への施設の貸出	貸出件数	234件
(5) 出版物販売	販売実績	34点 4,662冊
グッズ販売	販売実績	8点 1,022個
(6) 収蔵作品写真・画像商用貸出	貸出件数	197件
(7) 施設商用撮影貸出	貸出件数	11件

3 東京都写真美術館

(1) ミュージアムショップの運営	購入客数	29,392人
(2) カフェの運営	店舗数	1店舗
(3) 出版物販売	販売実績	20点 2,185冊
グッズ販売	販売実績	2点 283個
(4) 収蔵作品写真商用貸出	貸出件数	36件
(5) 施設商用撮影貸出	貸出件数	実績なし

4 東京都現代美術館

(1) 収蔵作品写真商用貸出	貸出件数	15件
(2) カフェの運営	店舗数	1店舗

5 東京都美術館

(1) ミュージアムショップの運営	購入客数	111,135人
(2) レストランの運営	店舗数	3店舗
(3) 出版物販売	販売実績	2点 3,116冊
(4) 自動販売機の運営	設置台数	8台
(5) 収蔵作品写真商用貸出	貸出件数	実績なし
(6) 施設商用撮影貸出	貸出件数	15件

6 東京文化会館

(1) ショップ等の運営	購入客数	69,636人
(2) レストランの運営	店舗数	3店舗
(3) 芸術文化活動以外への施設の貸出	貸出件数	801件
(4) 自動販売機の運営	設置台数	9台
(5) 公衆電話の運営	設置台数	1台

7 東京芸術劇場

(1) ショップ等の運営	店舗数	8店舗、駐車場
(2) 出版物販売	販売実績	3点 9,189冊
(3) 芸術文化活動以外への施設の貸出	貸出件数	1,858件
(4) 自動販売機の運営	設置台数	12台
(5) 公衆電話の運営	設置台数	1台
(6) 施設商用撮影貸出	貸出件数	実績なし
(7) 広告物設置場所貸出	貸出件数	実績なし

附属明細書

平成29年度事業実績報告には、一般社団法人及び一般財団法人に関する法律施行規則第34条第3項に規定する「事業報告の内容を補足する重要な事項」に該当する事項はございません。